



Communiqué de presse

À diffusion immédiate

Rémilly, le 13 novembre 2025

Les journées otp lancent leur première tournée 2026

Le salon régional de l'objet, du textile et du print vient à la rencontre des professionnels

En 2026, les Journées OTP prennent la route. Le salon régional dédié à l'objet publicitaire, au textile promotionnel et au print lance sa première tournée avec huit dates en France, en Belgique et en Suisse. Objectif clair : proposer un format itinérant, sobre et efficace, à rebours des "grandes messes" coûteuses et éloignées du terrain.

Un salon itinérant taillé pour la sobriété et l'efficacité

Coûts de déplacement en hausse, pression environnementale, fatigue des grands salons de plusieurs jours : le modèle classique montre ses limites. Le dispositif OTP prend le problème à l'envers.

Une journée, une ville, une cible. C'est le salon qui vient aux agences, distributeurs, revendeurs et spécialistes de la personnalisation, sur leurs territoires, au plus près de leur réalité commerciale.

Les Journées OTP privilégient un format court, concentré et opérationnel. Les exposants y retrouvent leurs clients et prospects dans un cadre à taille humaine, propice aux démonstrations, aux échanges concrets et à la prise de décision. Les visiteurs, eux, accèdent à une offre dense d'innovations et de solutions sans immobiliser deux ou trois jours loin de leur activité.

Un levier commercial pour exposants et visiteurs

Plus de 95 exposants participent aux Journées OTP sur l'ensemble des dates. Marquage, broderie, impression numérique, web-to-print, packaging, objets promotionnels, textile pro ou sportswear : la tournée regroupe les acteurs clés de la filière objet—textile—print, avec démonstrations en direct et conseils personnalisés.

Pour les exposants, la tournée 2026 offre :

- Une couverture multi-régionale sans lourde logistique
- Un effort commercial concentré sur des journées uniques
- Un rapport coût / visibilité optimisé
- Un contact direct avec des décideurs réellement en situation de projet

Pour les visiteurs (agences de communication, enseignes, revendeurs, spécialistes de la personnalisation), les Journées OTP permettent de :

- Sourcer de nouveaux fournisseurs et solutions
- Tester des technologies en situation réelle
- Comparer rapidement les offres
- Planifier campagnes et investissements au bon moment de l'année

Tournée 2026 : huit dates au cœur des territoires

Première tournée 2026 des Journées OTP – objet, textile, print :

- **Lille** – 15 janvier 2026
Village BTWIN – 4, avenue Paul Langevin – 59000 Lille
- **Paris** – 22 janvier 2026
Stade Jean Bouin – 2, allée Charles Brenus – 75016 Paris
- **Toulouse** – 17 février 2026
Glaz Arena – 1 bis, allée Gabriel Biénès – 31028 Toulouse
- **Nantes** – 3 mars 2026
La Fleuriaye – 30 boulevard Ampère – 44470 Carquefou
- **Deauville** – 10 mars 2026
Centre international de Deauville – 1 avenue Lucien Barrière – 14800 Deauville
- **Namur (Belgique)** – 17 mars 2026
Village Business Ecolys – Avenue d'Ecolys 2 – 5020 Namur
- **Nice** – 24 mars 2026
Lieu à confirmer (Allianz Riviera ou Casino Terrazur)
- **Lausanne (Suisse)** – 31 mars 2026
Stade de la Tuilière – Route de Romanel 10 – 1018 Lausanne

Toutes les journées se tiennent de 9 h 30 à 16 h 30. L'accès est gratuit sur inscription, via un badge visiteur à réserver en ligne, ville par ville.

Infos pratiques

- **Public concerné** : agences de communication, enseignes de distribution, revendeurs objet/textile publicitaires, spécialistes de la personnalisation, marques, services marketing et communication.

- **Accès** : entrée gratuite sur présentation d'un badge visiteur
- **Inscription visiteurs** : agenda complet et badges par ville sur
- **Exposer sur les Journées OTP** : informations et demande de participation sur [Rubrique Exposer](#)

À propos des Journées OTP

Les Journées OTP sont des journées régionales dédiées à l'objet, au textile et au print promotionnels. Organisées par EVENT 1.10, membre de la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCO), elles rassemblent chaque année des exposants et visiteurs dans plus de 16 villes en France, en Belgique et en Suisse. Leur vocation : connecter, sur les territoires, les innovations de la filière et les besoins concrets des acteurs du marché.

Contact presse

EVENT 1.10 – Organisation des Journées OTP

7, rue Jacques Prévert – 57580 Rémilly

Tél. : 03 87 52 04 87 / 06 26 36 98 67

Mail : via le formulaire « Nous écrire » sur le site www.eventsotp.com